



Se trata de uno de los Campos de Ensayos hortofrutícolas más importantes de Europa, que aúna el conocimiento experimental con la aplicación real en el campo

El President de la Generalitat visita el Campo de Experiencias de Anecoop

- *El President de la Generalitat, Alberto Fabra, ha visitado esta mañana las instalaciones de Anecoop, “La Masía del Doctor”, en Museros, cuyo principal objetivo es convertir el producto hortofrutícola en un producto rentable en el comercio y, por tanto, rentable para el agricultor. Alberto Fabra, que ha estado acompañado por la Consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Comunitat Valenciana, Maritina Hernández, se ha interesado por lo que supone una alternativa a la agricultura tradicional y un complemento a la imagen de Anecoop tras más de 35 años de trayectoria, así como por el modelo de cooperativismo dimensionado en defensa de las rentas agrarias.*

Valencia, 4 de Enero de 2012.- Pimientos de colores, mini-berenjenas, uvas y sandía sin pepitas tanto roja como amarilla, junto con la novedosa sandía mini, tomate de racimo, nectarinas, lechugas de varios tipos, kaki, etc. son algunos ejemplos de productos experimentados en este centro e introducidos con éxito en el mercado. Desde la “Masía del Doctor”, Anecoop impulsa todas las actividades relacionadas con la mejora varietal y el desarrollo de nuevos productos de acuerdo a las tendencias de consumo y con nuevas perspectivas de negocio para los productores.

Con una extensión de unas 20 Ha. la Masía cuenta con las instalaciones tecnológicas y los recursos humanos necesarios para una investigación en vanguardia en todos los cultivos: cítricos, hortalizas y frutas. Anecoop cuenta hoy con dos campos experimentales: uno en Almería, con la colaboración de la Universidad de Almería y el de Valencia: “La Masía del Doctor”, donde se evalúan más de 70 colecciones varietales de cítricos, no sólo desde el punto de vista agronómico –adaptación al clima, condiciones de sabor y organolépticas-, sino también acerca del rendimiento y calidad comercial del fruto.

Según ha explicado el **Presidente de Anecoop, Juan Safont**, ésta cooperativa de segundo grado invierte en torno al millón de euros al año en I+D+i para la mejora de los procesos, la obtención de unos calendarios de oferta más amplios, un mayor ajuste de la producción a la demanda y para la adopción de medidas de seguridad alimentaria entre todas sus cooperativas asociadas. *“El sector de frutas y hortalizas busca nuevas líneas de diversificación de sus productos que otorguen un valor añadido a su comercialización, dirigida a consumidores que aumentan sus exigencias cada vez más orientadas a una alimentación saludable”.*

Juan Safont puso como ejemplo tres proyectos de investigación que se han convertido en realidades rentables gracias a este Campo de Experiencias. Destaca el proyecto de la sandía sin pepitas, con más de veinte años de vigencia y que le ha permitido a la cooperativa ser la firma líder mundial en comercialización de sandía. Otro proyecto de éxito ha sido el kaki Persimon, que ha revolucionado la producción de toda una comarca y ha dado una alternativa de cultivo digna y con buena rentabilidad para el agricultor: *“Hemos pasado de tener un producto altamente perecedero y con escasa vida comercial a otro que*

nos permite ampliar consumos y mercados. Esta campaña hemos comercializado 50 millones de kilos y todavía no hemos tocado techo". En la actualidad, el proyecto que más ilusión despierta y que nace también en este Campo de Experiencias es la nueva mandarina Clemenson, la más temprana del mercado, que iniciará su campaña en septiembre. En estos momentos está siendo plantada y se podrá comercializar en la campaña 2012-2013. Con esta nueva variedad, mutación de la tradicional Oronules, producida por los socios de Anecoop y comercializada también en exclusiva, la empresa ha depositado altas expectativas de rentabilidad por su capacidad de alargar el calendario comercial de esta fruta.

Anecoop es líder nacional en la comercialización de frutas y hortalizas desde hace más de 35 años y cuenta con una amplia gama de productos de 78 cooperativas de base presentes en once provincias y seis comunidades. El 87% de su negocio procede del exterior, ya que vende a más de cincuenta países y entre sus principales clientes están Alemania, Francia y España. Cuenta con empresas propias en Francia, República Checa y Polonia, además de filiales en Inglaterra y Holanda, La última decisión estratégica ha sido dar el salto a Moscú.

**La prensa será atendida por el Presidente de Anecoop, Juan Safont
Teléfono: 96 393 85 00/ 636 987 032 (Carlota Pardo)**